

B

Bestattung

Fachzeitschrift des VDZB

MEDIADATEN
gültig ab 01.01.2010

VDZB

VERBAND
DER DEUTSCHEN
ZULIEFERINDUSTRIE
FÜR DAS
BESTATTUNGS-
GEWERBE E.V.

Redaktioneller Inhalt

“Bestattung“ ist eine Fachzeitschrift vom Verband der Deutschen Zulieferindustrie für das Bestattungsgewerbe (VDZB) e.V.

Das Magazin beschäftigt sich mit Themen rund um die Zulieferindustrie und das Bestattungsgewerbe. In dem Medium werden neben branchenspezifischen Beiträgen auch Themen von übergeordnetem Interesse (Wissenswertes aus Politik, Gesellschaft und Kultur) behandelt, sofern sie für das Bestattungsgewerbe von Belang sind. Ferner werden Unternehmer der Zulieferindustrie, neue Produkte oder Dienstleistungen für das Bestattungsgewerbe präsentiert.

Durch die Vorstellung von Innovationen und Trends sollen neue Impulse gegeben werden. Daher spielen auch Themen eine Rolle, die von Trauer/Seelsorge/Psychologie über Modern Embalming/Hygiene bis hin zu neuen Bestattungs-/Friedhofskulturen reichen.

Das Tätigkeitsfeld des Bestatters soll in einen übergeordneten Sinnzusammenhang gestellt werden. Das Magazin will Hintergrundinformationen aus der Zulieferindustrie vermitteln, ein neues Bewusstsein schaffen und Anregungen für den Bestattungsalltag geben.

“Bestattung“ ist ein Medium, das Bestatter und Zulieferer in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der deutschsprachigen Schweiz erreicht. Weiterhin richtet sie sich an interessierte Kreise, wie Kommunen, Krematorien und Friedhofsämter.

Informationen und Ansprechpartner

Herausgeber	Verband der Deutschen Zulieferindustrie für das Bestattungsgewerbe (VDZB) e.V.
Verlag	Verband der Deutschen Zulieferindustrie für das Bestattungsgewerbe (VDZB) e.V.
Anschrift	Wachsbleiche 26, 53111 Bonn
Telefon	0228 / 26 52 46
Telefax	0228 / 26 52 48
V.i.S.d.P.	Bernd Sundermann, Ladenspelderstraße 10a, 45147 Essen
Gestaltung, Layout Anzeigenabteilung	Bernd Sundermann, echtgemalt.de Ladenspelderstraße 10a 45147 Essen
Telefon	0201 / 73 08 06
Telefax	0201 / 74 95 217
E-Mail	bestattung@echtgemalt.de
Homepage	www.echtgemalt.de
Textredaktion	Tobias Nazemi, comessen public relations GmbH
Anschrift	Annastraße 58-64, 45130 Essen
Telefon	0201 / 43 870-0
Telefax	0201 / 43 870 70
E-Mail	bestattung@comessen.com
Homepage	www.comessen.com
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzüge. Sollten Rechnungen offen sein, kann die VHP die Veröffentlichung weiterer Anzeigen bis zur Bezahlung aller offenen Rechnungen verweigern. Rechnungssteller ist VHP GmbH, Wachsbleiche 26, 53111 Bonn. Alle Preise netto, zzgl. MwSt.
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Luxemburg und die deutschsprachige Schweiz
Auflage	7.700 Exemplare
Umfang	mind. 36 Seiten, Format A4
Empfänger	Bestattungs- und Überführungsunternehmen, Zulieferindustrie, Kommunen, Krematorien und Ministerien
Lieferadresse für Digitale Druckunterlagen	echtgemalt.de, Bernd Sundermann, Ladenspelderstraße 10a, 45147 Essen
Vertrieb	per Postvertriebsstück
Erscheinungsweise	zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)
Rücktrittsrecht	sofern begründet, nur schriftlich an den Verlag bis spätestens 2 Wochen vor Anzeigenschluss, bei Farbanzeigen bis spätestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss.

Für die Durchführung der Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Magazins.

Anzeigenpreise

Anzeigen, 4-farbig

1/8 Seite	270,00 €
1/4 Seite	445,00 €
1/3 Seite	580,00 €
1/2 Seite	780,00 €
1/1 Seite	1.200,00 €
2/1 Seite	2.040,00 €

Kleinanzeigen (Textanzeigen für An- und Verkauf in s/w)
100,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabattstaffel für Anzeigenabschluss von

3 Anzeigen nacheinander	5%
6 Anzeigen nacheinander	7%
12 Anzeigen nacheinander	15%

Mitglieder des Verbandes (VDZB e.V.) erhalten einen Stammrabatt von 5%.

Abonnentenverträge verlängern sich automatisch, wenn nicht 2 Wochen nach der letzten Anzeigenschaltung schriftlich (echtgemalt.de, Bernd Sundermann, Ladenspelderstraße 10a, 45147 Essen) gekündigt worden ist.

Sollte bei Abo-Kunden vor Druckunterlagenschluss der aktuellen Ausgabe keine neue digitale Anzeige vorliegen, wird auf das Motiv der vorangegangenen Ausgabe zurückgegriffen.

Redaktion:

Journalistische Leistungen, z.B. Unternehmensdarstellungen o.ä. können bei echtgemalt.de, Bernd Sundermann, Ladenspelderstraße 10a, 45147 Essen angefragt werden.

Die Redaktion behält sich das Recht vor, eingereichte Texte zu kürzen und/oder zu ändern.

Ebenso besteht keine Pflicht zur Veröffentlichung von eingereichten Texten oder Bildern.

Beilagen

Beilagen sind für die BRD oder für die Gesamtauflage, also inklusive Österreich, Luxemburg und der deutschsprachigen Schweiz möglich.

Die Beilage darf ein Gewicht von 50 Gramm nicht überschreiten. Individuelle Lösungen, wie zum Beispiel die Beilage einer CD-Rom sind bei echtgemalt, Bernd Sundermann anzufragen.

Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Lieferanschrift für Beilagen: **Schröers Druck, Haedenkampstraße 3, 45143 Essen**

Beilagen in der BRD

Auflage	6.700 Stück
Preis	1.300,00 €
Hinweis	Bis 25 Gramm. Bei Beilagen über 25 Gramm Preis individuell anfragen.

Beilagen für Teilausgaben (BRD) nach PLZ-Bereichen

Pro angefangene Tausend Stück	290,00 €
	Bis 25 Gramm. Bei Beilagen über 25 Gramm Preis individuell anfragen.

Beilagen für Österreich, Luxemburg und deutschsprachiger Schweiz

Auflage	1.000 Stück
Preis	1.600,00 €
Hinweis	Bis 25 Gramm. Bei Beilagen über 25 Gramm Preis individuell anfragen.

Beilagen für Gesamtauflage

Auflage	7.700 Stück
Preis	2.600,00 €
Hinweis	Bis 25 Gramm. Bei Beilagen über 25 Gramm Preis individuell anfragen.

Rabattstaffel	3 Beilagen in einem Erscheinungsjahr 10%
----------------------	--

Technische Daten

Heftformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 190 x 272 mm
Anschnitt Angeschnittene Formate verstehen sich zuzüglich je 3-5 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten über das Heftformat hinaus.

Druck Bogenoffset, 4-farbig nach Euro-Scala

Druckunterlagen Digitale Dateien im PDF-Format, mit Andruck. Geringe
Tonabweichungen können sich im Toleranzbereich des
Druckverfahrens ergeben.

Gestaltung Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige

Gestaltungshonorare

1/1 Seite 500,00 €

1/2 Seite 400,00 €

1/3 Seite 350,00 €

1/4 Seite 300,00 €

1/8 Seite 250,00 €

Zusatzkosten für Scans, Digitalisierungen, Lithos, und Proof
nach Aufwand. Bitte fragen Sie uns!

Formate



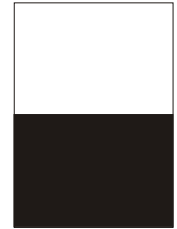
2/1 Seite
S: 400 x 272
A: 420 x 297



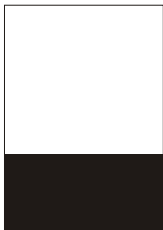
1/1 Seite
S: 190 x 272
A: 210 x 297



1/2 Seite hoch
S: 94 x 272
A: 105 x 297



1/2 Seite quer
S: 190 x 134
A: 210 x 148



1/3 Seite quer
S: 190 x 85
A: 210 x 99



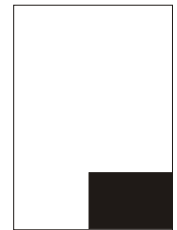
1/3 Seite hoch
S: 60 x 272
A: 60 x 297



1/4 Seite hoch
S: 94 x 134
A: 105 x 148



1/4 Seite quer
S: 190 x 66
A: 210 x 774



1/8 Seite quer
S: 94 x 66

Zeichenerklärung

S=Anzeige im Satzspiegel, A=Anzeige im Anschnitt

Alle Angaben: Breite x Höhe in Millimeter

Anzeigen im Anschnitt:

Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3-5 mm je

Außenkante. Sie ist in den oben angegebenen Maßen nicht enthalten.

Termine

Heft- Nr.	Erscheinung	Buchungsschluss Anzeigen	Druckunterlagenchluss Anzeigen	Redaktionsschluss Themen und Beiträge
Nr. 50	05. KW	08.01.2010	15.01.2010	23.12.2009
Nr. 51	13. KW	05.03.2010	12.03.2010	05.02.2010
Nr. 52	22. KW	07.05.2010	14.05.2010	23.04.2010
Nr. 53	31. KW	09.07.2010	16.07.2010	18.06.2010
Nr. 54	39. KW	03.09.2010	10.09.2010	20.08.2010
Nr. 55	48. KW	06.11.2010	13.11.2010	23.10.2010

Vorläufiger Titel- und Themenplan

Heft- Nr.	Erscheinung	
Nr. 50	05. KW	Schreckgespenst Insolvenz Trauerdruck, EDV und Internet
Nr. 51	13. KW	Fremde Bestattungstraditionen und -riten BEFA 2010, Special Särge / Wäsche
Nr. 52	22. KW	Frauenpower: Sind Frauen die besseren Bestatter? Arbeitssicherheit und -schutz, Grabgestaltung
Nr. 53	31. KW	Das Bild des Bestatters in der Öffentlichkeit Der Kunde als „Schnäppchenjäger“, Grabsteine
Nr. 54	39. KW	Trauerbegleitung Entwicklungen Särge/Urnen
Nr. 55	48. KW	Ausbildung zum Bestatter Zertifizierung von Bestattungsunternehmen, Berufsbekleidung

Im Herbst des Jahres 2010 erscheinen die neuen Media-Daten und eine Vorschau auf die Titelthemen und Schwerpunkte der Ausgaben 2011.

Termine 2010

Ausgabe Januar/Februar/Heft 50

Redaktionsschluss	23.12.09
Texte zur Abstimmung	30.12.09
Anzeigenschluss	08.01.10
Texte in Grafik	08.01.10
Druckunterlagenschluss	15.01.10
Daten in Druck	19.01.10
Erscheinungsdatum	1./2.02.10

Ausgabe März/April/Heft 51

Redaktionsschluss	05.02.10
Texte zur Abstimmung	12.02.10
Anzeigenschluss	05.03.10
Texte in Grafik	05.03.10
Druckunterlagenschluss	12.03.10
Daten in Druck	17.03.10
Erscheinungsdatum	31.03.10

Ausgabe Mai/Juni/Heft 52

Redaktionsschluss	23.04.10
Texte zur Abstimmung	30.04.10
Anzeigenschluss	07.05.10
Texte in Grafik	07.05.10
Druckunterlagenschluss	14.05.10
Daten in Druck	19.05.10
Erscheinungsdatum	01.06.10

Ausgabe Juli/August/Heft 53

Redaktionsschluss	18.06.10
Texte zur Abstimmung	30.06.10
Anzeigenschluss	09.07.10
Texte in Grafik	09.07.10
Druckunterlagenschluss	16.07.10
Daten in Druck	21.07.10
Erscheinungsdatum	02.08.10

Ausgabe September/Oktober/Heft 54

Redaktionsschluss	20.08.10
Texte zur Abstimmung	27.08.10
Anzeigenschluss	03.09.10
Texte in Grafik	03.09.10
Druckunterlagenschluss	10.09.10
Daten in Druck	16.09.10
Erscheinungsdatum	01.10.10

Ausgabe November/Oktober/Heft 55

Redaktionsschluss	22.10.10
Texte zur Abstimmung	29.10.10
Anzeigenschluss	05.11.10
Texte in Grafik	05.11.10
Druckunterlagenschluss	12.11.10
Daten in Druck	18.11.10
Erscheinungsdatum	01.12.10