

www.bestattung-zeitschrift.de

Mediadaten 2010

Gültig bis 31. Dezember 2010

www.bestattung-zeitschrift.de: Inhalt

Die Internetpräsenz der Fachzeitschrift *Bestattung* informiert ihre Leser über die neuesten Meldungen rund um die Themen Bestattung, Friedhof und Recht. Dazu zählen aktuelle Entwicklungen in der Branche, Gerichtsurteile oder auch Messe- und Ausstellungsankündigungen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Top-Artikel und verschiedene Berichte aus der Print-Ausgabe online nachzulesen.

www.bestattung-zeitschrift.de dient als Plattform für die Branche und interessierte Leser außerhalb der Branche. Über eine Kommentarfunktion können sich die Leser mit einbringen, Beiträge kommentieren und sich untereinander austauschen.

Herausgeber:	Verband der Deutschen Zulieferindustrie für das Bestattungsgewerbe e.V. Wachsbleiche 26 53111 Bonn Tel.: 0228 / 265246/47 Internet: www.vdzb.de
Redaktion	comessen public relations GmbH Frau Simone Gründken Annastr. 58 - 64 45130 Essen Tel.: 0201 / 43 870-00 E-Mail: gruendken@comessen.com Internet: www.comessen.com

Rubriken u.a.

Home
Top-Themen
Rechtsthemen
Vermischtes
Termine / Messe
Krawuttke meint
Friedhofskonzepte
Sterbezahlen
Links und Adressen


Domains:

www.bestattung-zeitung.de / .com
www.bestattung-zeitschrift.de / .com
www.bestatter-zeitung.de/.com
www.bestatter-zeitschrift.de/ com

www.bestattung-zeitschrift.de: Online-Werbung / Banner

Unternehmen aus der Branche können die Internetpräsenz der *Bestattung* für Online-Werbung nutzen. Dabei stehen verschiedene Größen, Positionen und Laufzeiten der Schaltung zur Auswahl. Sprechen Sie uns an!

Kontakt:	comessen public relations GmbH Frau Simone Gründken Annstraße 58 – 64 45130 Essen Tel.: 0201 / 43 870 37 E-Mail: gruendken@comessen.com
-----------------	---


Suchen

Banner, Format 1

Banner, Format 1

Banner, Format 1

Home
 Top-Themen
 Rechtsthemen
 Gerichtsurteile
 Kolumne vom Rechtsanwalt
 Vermischtes
 Termine/Messen
 Krawuttker meint
 Friedhöfe
 Heftarchiv
 Sterbezahlen
 VDZB
 Links & Adressen
 Kontakt
 Media-Service



Aktuell, Vermischtes
Särge aus dem Supermarkt
Wie mehrere Medien berichten, verkauft der amerikanische Einzelhandelskonzern Wal-Mart jetzt auch Särge.
[mehr](#)



Top-Themen, Print-Ausgabe
Zuhören ist das A und O!
Gespräche sind...
...den Auftrag für...
...anderen...
...Nicht...
...r. Dabei kann...
...fluss werden.
VERBAND DER DEUTSCHEN ZULIEFERINDUSTRIE FÜR DAS BESTATTUNGS-GEWERBE E.V.



Aktuell, Gerichtsurteile
Pauschalpreis gilt
Hat ein Bestattungsunternehmen einen Pauschalpreis mit dem Kunden vereinbart, ist dieser gültig – unabhängig davon, ob beispielsweise ein Leichentransport stattgefunden hat oder nicht.
[mehr](#)

Banner, Format 2 (rechts)




Print-Ausgabe, Friedhöfe, Aktuell
Geld verdienen mit Friedhofsüberhangflächen
Friedhofsüberhangflächen werden nicht mehr für Beisetzungen benötigt, kosten aber Geld und belasten die Gebührenhaushalte. Wie solche Flächen alternativ genutzt werden können, zeigt eine neue Studie, die von Aeternitas e.V. in Auftrag gegeben wurde. Sie kann auf der Internetseite der Verbraucherinitiative kostenlos heruntergeladen werden.
[mehr](#)



Aktuell, Vermischtes
„Abkassieren mit dem Abgang“?
Laut einem Bericht der „Süddeutschen Zeitung“ helfen die Sozialverbände in Deutschland der Versicherung Hamburg-Mannheimer beim Verkauf von Sterbegeldversicherungen.
[mehr](#)



Print-Ausgabe, Friedhöfe, Aktuell
Friedhof Essen Bredeney: Industriegeschichte in historischem Gewand
Die Route der Industriekultur verbindet die wichtigsten Industriedenkmalter des Ruhrgebiets miteinander. Eine der Sehenswürdigkeiten entlang der fast 400 km langen Themenroute ist die Grabanlage der Industriellenfamilie Krupp auf dem Essener Friedhof Bredeney.
[mehr](#)



Krawuttker meint, Print-Ausgabe
Der geborene Verkäufer ...
Bis vor kurzem hatte ich keinen Zweifel daran, dass ich der geborene Verkäufer bin und meine Kunden problemlos um den Finger wickeln kann. Dass das nicht so ist, erklärte mir vor wenigen Wochen Herr Schwarz, seines Zeichens Experte für Rhetorik- und Verkaufsseminare. Er überredete mich dazu, bei ihm einen Workshop zu belegen. „Selbst alte Profs wie Sie“, schmeichelte er mir, „können immer noch...“
[mehr](#)




Aktuell, Vermischtes
Sachsen: Kosten für Sozialbestattungen explodieren
Zwischen 2005 und 2008 sind in Sachsen die Kosten der Landkreise und kreisfreien Städte für Bestattungen um fast 40 Prozent gestiegen. Für 2009 sehen die Planungen einen weiteren Anstieg um über 20 Prozent vor – von insgesamt 2,5 auf 3,1 Millionen Euro für ganz Sachsen.
[mehr](#)



Print-Ausgabe, Vermischtes, Aktuell
„Werbung wirkt!“
Mit einer Anzeigenkampagne setzte sich das Unternehmen Friedrich Berg Bestattungen beim Marketingwettbewerb „Wer nicht wirbt, stirbt! – Werbung in der Bestattungsbranche“ durch. Im Interview erklärt Inhaber Peter Berg, warum Marketingaktivitäten für Bestattungsunternehmen wichtig sind und warum ohne Online-Werbung kein Unternehmen in der Branche auf Dauer Erfolg haben wird.
[mehr](#)

Banner, Format 2 (rechts)



Banner, Format 2 (links)



Banner, Format 3



Banner, Format 2 (links)



Media-Service Kontakt Impressum Print-Ausgabe abonnieren

Bannerpreise			
Format	Größe (B x H)	Positionierung	Preis / Monat
1	333 px x 65	Homepage + Homepage-Artikel * Rubriken	150 € 75 €
2 rechts/links	143 px x 480 px	Homepage + Homepage-Artikel * Rubriken	180 € (rechts) / 160 € (links) 100 € (rechts) / 80 € (links)
3	143 px x 120 px	Homepage + Homepage-Artikel * Rubriken	100 € 40 €
Weitere Banner-Formate auf Anfrage möglich – sprechen Sie uns einfach an!			

Preise Banner-Werbung

* Home: Das Banner erscheint auf der Startseite von www.bestattung-zeitung.de und bei den Artikeln, die aktuell auf der Homepage veröffentlicht sind

* Rubriken: Banner erscheint unter den jeweiligen Rubriken + auf deren Unterseiten

Weitere Bannergrößen, Positionierungen und Schaltzeiten nach Absprache möglich!

Daten

- Die Anlieferung der Daten (Bild-Datei und Link-Adresse) muss spätestens 3 Werktage vor Schaltung des Werbebanners erfolgen
- Mögliche Formate: jpg, gif, HTML

Kombination Print-Anzeigen

Unternehmen, die parallel Anzeigen in der Print-Ausgabe der *Bestattung* schalten, erhalten einen Rabatt von 5 Prozent auf die Online-Preise.

Sie möchten sich ein Werbebanner individuell gestalten lassen?

Sprechen Sie uns an!

Kontakt

comessen public relations GmbH
 Annastr. 58 - 64
 45130 Essen
 Tel.: 0201 / 43 870-00
 E-Mail: gruendken@comessen.com
 Internet: www.comessen.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1) Zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gelten die zur Zeit der Buchung gültigen, im Internet befindlichen Preislisten und Rabatte, welche auf Anfrage kostenlos zugesandt werden oder im Internet unter www.bestattung-zeitschrift.de heruntergeladen werden können.
- 2) Die comessen public relations GmbH behält sich eine jederzeitige Änderung der Preise und Rabatte vor. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- 3) Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung auszuüben.
- 4) Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 5) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.
- 6) Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, 14 Tage nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. Die comessen public relations GmbH ist berechtigt, die Werbeleistung mit dem ersten Tag der Schaltung des/ der Werbemittel in Rechnung zu stellen.
- 7) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen berechnet. Die comessen public relations GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- 8) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die comessen public relations GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 9) Bei Erstkunden kann die comessen public relations GmbH grundsätzlich eine Vorauszahlung verlangen.
- 10) Die Banner müssen sich in der Gestaltung optisch an das Design der Internetseite anpassen. Die comessen public relations GmbH behält sich vor, Banner nicht zu veröffentlichen, wenn diese der Agentur inhaltlich oder optisch unpassend erscheinen.
- 11) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.