

# ***Bestattung***

Fachzeitschrift des VDZB

**Mediadaten online**

**[www.bestattung-zeitschrift.de](http://www.bestattung-zeitschrift.de)**

Gültig bis 31. Dezember 2009

## **www.bestattung-zeitschrift.de: Inhalt**

Die Internetpräsenz der Fachzeitschrift *Bestattung* informiert ihre Leser über die neuesten Meldungen rund um die Themen Bestattung, Friedhof und Recht. Dazu zählen aktuelle Entwicklungen in der Branche, Gerichtsurteile oder auch Messe- und Ausstellungsankündigungen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Top-Artikel und verschiedene Berichte aus der Print-Ausgabe online nachzulesen.

www.bestattung-zeitschrift.de dient als Plattform für die Branche und interessierte Leser außerhalb der Branche. Über eine Kommentarfunktion können sich die Leser mit einbringen, Beiträge kommentieren und sich untereinander austauschen.

Herausgeber:	<b>Verband der Deutschen Zulieferindustrie für das Bestattungsgewerbe e.V.</b> Wachsbleiche 26 53111 Bonn Tel.: 0228 / 265246/47 Internet: www.vdzb.de
Redaktion	<b>.comessen public relations</b> Frau Franka Janßen Annastr. 58 - 64 45130 Essen Tel.: 0201 / 43 870-00 E-Mail: bestattung@comessen.com Internet: www.comessen.com

### **Rubriken** u.a.

Home  
Top-Themen  
Rechtsthemen (Gerichtsurteile, Kolumne vom  
Rechtsanwalt)  
Vermischtes  
Termine / Messe  
Friedhofskonzepte  
Sterbezahlen  
Links und Adressen

### **Domains:**

www.bestattung-zeitung.de / .com  
www.bestattung-zeitschrift.de / .com  
www.bestatter-zeitung.de/.com  
www.bestatter-zeitschrift.de/ com

# www.bestattung-zeitschrift.de: Online-Werbung

Interessierte Unternehmen aus der Branche können die neue Internetpräsenz der *Bestattung* für ihre Online-Werbung nutzen. Dabei stehen verschiedene Größen, Positionen und Laufzeiten der Schaltung zur Auswahl. Sprechen Sie uns an!

<b>Kontakt:</b>	<p><b>.comessen public relations</b></p> <p>Franka Janßen</p> <p>Annstraße 58 – 64</p> <p>45130 Essen</p> <p>Tel.: 0201 / 43 870 37</p> <p>E-Mail: janssen@comessen.com</p>
-----------------	---

## Werbeformen

The screenshot shows the homepage of the magazine 'Bestattung'. On the left is a navigation menu with items like 'Home', 'Top-Themen', 'Rechtsthemen', 'Gedächtnis-Kolumne vom Bestandenen', 'Vermisches', 'Termine/Messen', 'Krawatte meint', 'Friedhofskonzepte', 'Heftarchiv', 'Sterbezahlen', 'VDZB', 'Links & Adressen', 'Kontakt', and 'Media-Service'. The main content area features several article teasers with images and titles. Three arrows indicate advertising opportunities:

- 1:** A white banner at the top right of the main content area with the text "Hier könnte Ihre Werbung stehen!".
- 2:** A yellow vertical box on the right side of the page with the text "Hier könnte Ihre Werbung stehen!".
- 3:** A logo for "VdZB" (Verband Deutscher Bestatter) at the bottom right of the page.

## Preise Banner-Werbung

<b>Startangebot</b>			
<b>gültig vom 01.05.09 – 31.07.2009</b>			
	<b>Größe</b>	<b>Positionierung</b>	<b>Preis / Monat</b>
<b>1</b>	450 x 65 px	Homepage	75 €
		Rubriken	50 €
<b>2</b>	120px x 480 px	Homepage	90 €
		Rubriken	70 €
<b>3</b>	120 x 100 px	Homepage	50 €
		Rubriken	30 €
<b>Preise ab dem 01.08.2009</b>			
	<b>Größe</b>	<b>Positionierung</b>	<b>Preis / Monat</b>
<b>1</b>	450 x 65 px	Homepage	150 €
		Rubriken	100 €
<b>2</b>	120px x 480 px	Homepage	180 €
		Rubriken	140 €
<b>3</b>	120 x 100 px	Homepage	100 €
		Rubriken	60 €

\* Home: Banner erscheint auf der Startseite von [www.bestattung-zeitung.de](http://www.bestattung-zeitung.de)

\* Rubriken: Banner erscheint unter den jeweiligen Rubriken + auf deren Unterseiten

**Weitere Bannergrößen, Positionierungen und Schaltzeiten nach Absprache möglich!**

### Daten

- Die Anlieferung der Daten (Bild-Datei und Link-Adresse) muss spätestens 3 Werktage vor Schaltung des Werbebanners erfolgen
- Mögliche Formate: jpg, gif, HTML

### Kombination Print-Anzeigen

Unternehmen, die parallel Anzeigen in der Print-Ausgabe der *Bestattung* schalten, erhalten einen Rabatt von 5 Prozent auf die Online-Preise.

**Sie möchten sich ein Werbebanner individuell gestalten lassen?**

**Sprechen Sie uns an!**

## **Kontakt**

.comessen public relations

Annastr. 58 - 64

45130 Essen

Tel.: 0201 / 43 870-00

E-Mail: [bestattung@comessen.com](mailto:bestattung@comessen.com)

Internet: [www.comessen.com](http://www.comessen.com)

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

- 1) Zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gelten die zur Zeit der Buchung gültigen, im Internet befindlichen Preislisten und Rabatte, welche auf Anfrage kostenlos zugesandt werden oder im Internet unter [www.bestattung-zeitschrift.de](http://www.bestattung-zeitschrift.de) runtergeladen werden können.
- 2) .comessen public relations behält sich eine jederzeitige Änderung der Preise und Rabatte vor. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- 3) Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung auszuüben.
- 4) Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 5) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.
- 6) Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, 14 Tage nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. .comessen public relations ist berechtigt, die Werbeleistung mit dem ersten Tag der Schaltung des/ der Werbemittel in Rechnung zu stellen.
- 7) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen berechnet. .comessen public relations kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- 8) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist .comessen public relations berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 9) Bei Erstkunden kann comessen public relations grundsätzlich eine Vorauszahlung verlangen.
- 10) Die Banner müssen sich in der Gestaltung optisch an das Design der Internetseite anpassen. .comessen public relations behält sich vor, Banner nicht zu veröffentlichen, wenn diese der Agentur inhaltlich oder optisch unpassend erscheinen.
- 11) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.